战略合作协议书格式

【篇一：战略合作协议书格式】

**甲方： 签订时间： 年月日 乙方： 签订地点：沈 阳 市**

**甲乙双方为多年合作关系，双方对以往的合作均感到满意。为巩固和加强合作关系，进一步实现优势互补、互惠互利，共同面对市场的挑战，经双方友好协商，以“信心、合作、责任、双赢”为原则，达成战略合作关系协议。**

**一、 本协议自签订之日起，甲乙双方正式确定建立战略合作关系，协议有效期 年。**

**二、 协议期间，双方建立产品供需关系，保证供需合作长期稳定。除产品价格据实协商调整外，其他权利和义务保持长期稳定。**

**三、 甲方的责任和义务：**

**(一) 甲方承诺在协议有效期内，确定乙方为业务外包战略合作伙伴，甲方所需的产品与合作，在条件相同的情况下，优先选择与乙方合作。**

**(二) 甲方保证对乙方提供的价格优惠条款保密，不向第三方泄露。**

**(三) 甲方承诺在协议期间，力所能及地帮助乙方解决生产中遇到的困难，包括必要的技术支持、物资支持、操作指导、监制及检验等。**

**(四) 甲方应优先安排支付乙方已经交验合格产品的货款或采取其他结算方式，为乙方创造生产条件。**

**四、 乙方的责任和义务：**

**(一) 对甲方所需的产品与合作，乙方应给予最优惠价格。**

**(二) 对甲方所需的产品与合作，乙方应优先组织生产和发货，并根据甲方的需要组织一定数量的储备生产。**

**(三) 对甲方所需的产品与合作，未经甲方同意，乙方不得外委或转包。**

**(四) 乙方对已经交验合格的产品应及时给甲方出具发票挂账，并在甲方资金紧张时，给予必要的支持。**

**五、 双方应经常互相通报产品设计、制造、使用、改进的信息，共同维护产品形象与市场利益。**

**六、 乙方在生产制造过程中，应按照双方签订的合同条款、技术、质量、交货时间等要求执行，如有异议应及时与甲方沟通解决。**

**七、 双方以长期合作为基础，共同发展为目标，遵循市场规律，平等协商有关合作事宜。**

**八、 本协议自双方签字、盖章之日起生效。**

**甲方(盖章)： 乙方：**

**代表(签字)： 代表：**

**年月日 年月日**

【篇二：公司战略合作协议】

**战 略 合 作 伙 伴 协 议**

**甲方： （以下简称“甲方”）**

**乙方： （以下简称“乙方”）**

**甲乙双方基于良好的信任，处于双方长远发展战略上的考虑，甲乙双方决定强强联合，共同携手，就\_\_ \_\_等领域开展合作。双方均以优秀的企业理念与专业性，本着“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神，结成深度的战略合作伙伴关系。现经双方友好协商，达成以下共识：**

**1.0 合作纲领**

**1.1 合作宗旨**

**甲方与乙方的合作宗旨是通过双方的紧密合作，打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。**

**1.2 合作目标**

**双方相信，通过本次战略合作，能够帮助双方进一步提升整体运营效率、降低运营成本、改善提升三峡石相关产品的工艺技术、产品质量及开发序列等，实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，为双方创造更大的商业价值。**

**1.3 合作内容**

**1.3.1双方合作具备排他性。甲方确定乙方为重庆市范围内旅游纪念品相关产品的唯一生产加工基地，唯一供货单位；乙方确定甲方为重庆市主城区范围内唯一合作伙伴，甲方具唯一销售权利；**

**1.3.2 乙方为甲方提供生产及技术服务；乙方的所有产品均以优惠合作价向甲方提供，由甲方制定市场销售价格；结算方式如下：（暂略）**

**1.3.3甲方为乙方企业发展、品牌建设等方面提供指导、支援等智力支持。包括： ⑴．现有产品的推广宣传；**

**⑵．销售通路搭建；**

**⑶．现有产品的包装升级及新产品开发设计策划；**

**⑷．梳理提炼产品文化内涵，提升产品附加值；**

**⑸．帮助其从生产型企业向文化营销型企业的转变；**

**1.4 合作期限**

**双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_年\_\_月\_日到\_\_\_年\_\_月\_日；**

**2.0 合作双方的权利与义务**

**战略合作双方需要双方共同努力才能实现预期效果，故需要对双方的权利和义务作如下规定：**

**2.1甲乙双方的权利**

**⑴．甲乙双方有要求对方如约提供服务的权利；**

**⑵．甲方有向乙方提出质询的权利；**

**⑶．甲方享有本合同约定的经济权益；**

**⑷．甲方有对乙方未履行相关约定及保密责任而带来损失予以追索经济赔偿的权利；**

**2.2甲乙双方的义务**

**⑴．甲乙双方有按本协议如期履行的义务；**

**⑵．甲方有为乙方提供相关智力支持的义务；**

**⑶．甲方有按计划推进和完成由甲方承担的市场推广、广告宣传等任务的义务；**

**⑷．甲方应充分运用其行业影响力和战略合作伙伴关系，为乙方开拓业务和建构销售通路提供条件；**

**⑸．乙方有回复甲方质询的义务；**

**⑹．乙方有对产品质量严格管理的义务，不得有损甲方形象和利益；**

**⑺．乙方有对甲方提供的技术秘密和商业秘密承担保密责任的义务；**

**⑻．对于来自甲方策划、设计之产品，乙方应给予包括打样、生产等无条件的积极支持； 3.0 协议附件**

**4.0 不可抗力**

**如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。**

**5.0 声明与保证**

**5.1 乙方向甲方声明与保证**

**乙方是一家合法成立、且有效存在的公司；**

**甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。**

**5.2 甲方向乙方声明与保证**

**甲方是一家合法成立且有效存在的公司；**

**甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家固定的经营资质。**

**6.0保密条款**

**未经对方书面同意，任何一方不得将本协议内容及所有产品、技术、设计等相关事宜，以任何方式透漏给第三方。 本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。**

**7.0 其他**

**本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。**

**10.0 争议解决**

**因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。**

**甲方： 乙方：**

**公司签章： 公司签章：**

**签章日期： 签章日期：**

**法人或授权代表签字：法人或授权代表签字：**

**签字日期： 签字日期：**

【篇三：战略合作协议书范本】

**战略合作协议书**

**甲方：**

**乙方：**

**甲乙双方本着精诚合作、双赢、平等互利互惠的原则，经友好协商，就相关合作事宜，结成战略合作伙伴，达成如下协议，双方共同遵守：**

**第一条：合作期限**

**合作期限自�� 年��月��日至���年��月��日**

**第二条、甲方的权利义务**

**1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。**

**2、甲方与乙方建立战略合作伙伴关系后，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。**

**3、甲方支持乙方可以展开多种形式的互动交流与合作。**

**第三条、乙方的权利义务**

**1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。**

**2、乙方有义务执行双方所达成的决议，遵守章程；维护彼此的合法权益。**

**3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。**

**4、乙方积极深入企业营销，开发企业客户，大力组织货源，配合**

**甲方组织货源营销工作。**

**第四条：违约责任**

**1. 甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履行、对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任。本协议委托内容确定以及中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方。**

**第五条：其 它**

**1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。**

**2、双方建立沟通机制，本协议中未尽事宜遇到问题，双方协商解决，并另行签定补充协议，与本协议拥有同等的法律效力。**

**3、甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须采取书面形式，口头无效；解除协议需提前一个月向对方提出；**

**4、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。**

**甲方（盖章）：����������� 乙方（盖章）：**

**法定代表人（签名）：�������� 法定代表人（签名）： 或指定授权人：���������� 或指定授权人： 收款单位：������������ 打款单位：**

**开户行：������������� 开户行：**

**账号：�������**

**电话：�������������� 电话：**

**负责人：������������� 负责人：**

**年�月� 日������������ 年� 月� 日�**